



KjG Bundesstelle · Carl-Mosterts-Platz 1 40477 Düsseldorf

An die
Redaktion

KjG-Pressemitteilung #03 21

Düsseldorf, 22.03.2021

Beschlüsse Frühjahrs-Bundesrat der Katholischen jungen Gemeinde (KjG)

Die KjG fordert Räume für Kinder und Jugendliche in Corona-Zeiten. Gott oder was? - Die KjG begibt sich auf die Suche nach Gottesbildern und startet die Wettaktion Menschenskinder.

Düsseldorf/ Die KjG fordert Räume für junge Menschen ein. „Kinder und Jugendliche brauchen gerade jetzt Zugang zu selbstverwalteten, unverzweckten Räumen, um ihren Bedürfnissen nachzugehen,“ bringt Marc Eickelkamp von der KjG-Bundesleitung den Beschluss der Delegierten des Bundesrates auf den Punkt. Nach diesem Beschluss setzt die KjG eine Strategie zur verbandlichen Arbeit in Corona-Zeiten und zur Rückkehr in den verbandlichen Alltag in Bewegung. Im Mittelpunkt stehen hierbei Maßnahmen, die gute Voraussetzungen für das Treffen der Gruppen vor Ort schaffen. Darüber hinaus bekräftigte der Bundesrat gemeinsame Forderungen an Politik, Kirche und Gesellschaft. Marc Eickelkamp: „Für Kinder und Jugendliche ist es wichtig, dass sie als eigenständig handelnde Subjekte anerkannt werden. Dafür müssen wir alle konsequent für die Umsetzung der Kinderrechte sorgen, auch und gerade unter Corona-Bedingungen.“

Gott oder was? Ein lebensbejahendes Gottesbild gehört zu den Grundfesten der KjG. Die KjG eröffnet Wege des Glaubens und schafft Kindern und Jugendlichen individuelle Zugänge, um sich mit dem eigenen Glauben auseinanderzusetzen. Kirchliches Sprechen von Gott erreicht junge Menschen aber oftmals nicht mehr. Der KjG-Bundesrat hat beschlossen, dass die KjG sich ausdrücklich auf die Suche nach Wegen macht, um aktuelle Gottesbilder von Kindern und Jugendlichen zu erschließen. Diese sollen sich zukünftig ab 2022 auch in der verbandlichen Kommunikation abbilden.

„Menschenskinder, wir werden viele!“ heißt es 2021 in der KjG nach Beschluss des KjG-Bundesrates. Bei der Wett-Aktion „Menschenskinder!“ fordert der KjG Bundesverband die Diözesanverbände heraus: Wer schafft es, die Ortsgruppen zum größten Mitgliederzuwachs in der Kinderstufe zu motivieren? Für die werbestärksten Ortsgruppen werden Prämien ausgerufen. Die Diözesanverbände unterstützen ihre Ortsgruppen und gehen Wetten gegen im Verband prominente Wettpat*innen ein.

Für ein Interview steht Marc Eickelkamp aus der Bundesleitung Ihnen gerne zur Verfügung.

(288 Wörter) (2.118 Zeichen)

Mit freundlichen Grüßen

Babette Braun
Referentin für Öffentlichkeitsarbeit

**Bundesstelle der
Katholischen jungen Gemeinde e.V.**

Carl-Mosterts-Platz 1 · 40477 Düsseldorf

Telefon: 02 11 . 98 46 14 - 0
Telefax: 02 11 . 98 46 14 - 29

E-Mail: bundesstelle@kjg.de
Internet: www.kjg.de

Herausgeberin:
Bundesleitung der
Katholischen jungen
Gemeinde (KjG)

Redaktion:
Babette Braun

Durchwahl:
02 11 . 98 46 14-21

E-Mail:
kommunikation@kjg.de

Zur freien Verwertung durch
Redaktionen von Presse, Funk,
Fernsehen, Online-Angeboten

KjG Bundesstelle

Mehr zur KjG unter www.kjg.de.

Mission Statement der Katholischen jungen Gemeinde

Die Katholische junge Gemeinde (KjG) ist ein Kinder- und Jugendverband, in dem junge Menschen bei gemeinsamen Aktivitäten christliche Werte leben, lernen sich eine eigene Meinung zu bilden sowie soziale und politische Verantwortung zu übernehmen.

Wir geben Kindern, Jugendlichen und jungen Erwachsenen Raum, einander zu begegnen, Spaß zu haben, sich weiter zu entwickeln und eigene Zugänge zum Glauben zu finden.

In unserem Verband machen wir uns stark für Demokratie, Solidarität und Gerechtigkeit, auch in Kirche und Gesellschaft.

* Mit dem „Gender Gap“ in Form eines Sternchens* möchten wir auf alle Menschen jenseits der Zweigeschlechtlichkeit hinweisen und denen gerecht werden, die sich nicht in die Geschlechterkategorien „weiblich“ und „männlich“ einordnen können oder wollen. Der zugrundeliegende Beschluss [„Geschlechtervielfalt in Rede, Schrift und Bild“](#) ist auf der Website der KjG einsehbar.

Herausgeberin:

Bundesleitung der
Katholischen jungen
Gemeinde (KjG)

Redaktion:

Babette Braun

Durchwahl:

02 11 . 98 46 14-21

E-Mail:

kommunikation@kjg.de

Zur freien Verwertung durch
Redaktionen von Presse, Funk,
Fernsehen, Online-Angeboten