

Die Corporate-Farbe der KjG-Bundesstelle ist ein helles Türkisblau. Dieser Farbton ist Logofarbe. Positiv stehen Seelenbohrer und Wortmarke immer in diesem Ton und in keiner anderen Farbe. Zur klaren Identifizierung wird für die Kernmedien der Bundesstelle (z.B Briefbogen, Mitgliedausweis, etc.) die Corporate-Farbe eingesetzt. Wird eine zweite Farbe benötigt, wird der dunklere Zusatzton verwendet.

Logofarbe



1.1_cmyk: 80, 0, 30, 0
Sonderfarbe: Pan. 3125
RGB: 0, 182, 190
Web: #00b6be

dunkler Zusatzton



1.2_cmyk: 100, 30, 30, 25
Sonderfarbe: Pan. 314
RGB: 0, 109, 132
Web: #006d84



Für allen anderen Medien (Broschüren, Flyer etc.) kann ein Sekundär-Farbpaar gewählt werden. Pro Medium wird ein Farbpaar eingesetzt. Die Farben sind vorwiegend im Vollton zu verwenden. Vereinzelt ist es aber auch möglich, die Farben in prozentualen Abstufungen einzusetzen.

Sekundär-Farbpaare



2.1_cmyk: 0, 60, 100, 0
Sonderfarbe: Pan. 144
RGB: 245, 130, 32
Web: #f58220



2.2_cmyk: 50, 100, 70, 0
Sonderfarbe: Pan. 208
RGB: 149, 45, 79
Web: #952d4f



3.1_cmyk: 0, 80, 25, 0
Sonderfarbe: Pan. 190
RGB: 240, 91, 131
Web: #f05b83



3.2_cmyk: 80, 100, 40, 0
Sonderfarbe: Pan. 520
RGB: 95, 49, 108
Web: #5f316c



4.1_cmyk: 40, 0, 100, 0
Sonderfarbe: Pan. 583
RGB: 166, 206, 57
Web: #a6ce39



4.2_cmyk: 100, 45, 60, 0
Sonderfarbe: Pan. 322
RGB: 0, 117, 118
Web: #007576



5.1_cmyk: 0, 35, 100, 0
Sonderfarbe: Pan. 143
RGB: 252, 175, 23
Web: #fcaf17



5.2_cmyk: 5, 80, 100, 30
Sonderfarbe: Pan. 1605
RGB: 171, 66, 23
Web: #ab421

In der Corporate-Farbe können die Logoelemente positiv, negativ oder gemischt stehen. Auf allen anderen Farben stehen die Logoelemente immer nur negativ-weiß.

Logo-Farbe



positiv, negativ, gemischt

Zusatzfarbton



Sekundär-Farben



nur negativ-weiße Darstellung

Pro Medium wird ein Farbpaar gewählt. Jedes Farbpaar besteht aus einem hellen und einem dunklen Ton. Diese heben sich gut von einander ab und erzeugen in der Kombination einen lebendigen Eindruck, ohne dass die Medien „bunt“ wirken.

1. 



2. 



3. 



4. 



5. 



Die Vollton-Schwarz-Umsetzung des Logos wird in Medien eingesetzt, in denen keine farbige Darstellung möglich ist (z.B. Fax-Vorlage oder s/w Fotokopien). Hier ist sowohl eine positive als auch eine negativ-weiße Darstellung möglich.

